



## Innovative Funktionen automatisierte Prozesse

### Zufriedenheitsumfrage LCOM-Kunden



### Auswertung Zufriedenheitsumfrage bei LCOM-Kunden im Juli 2015 (Auszug)

Herzlichen Dank an unsere Kunden!

Von 81 ausgewählten Kunden haben 51 an unserer Zufriedenheitsumfrage teilgenommen. Das entspricht einem Prozentsatz von ca. 63%. Diese repräsentative Umfrage hat ein hervorragendes Ergebnis erbracht.

**Gesamtnote**  
**1,5**

Die **Gesamtnote von 1,5** hat uns positiv überrascht und das ganze LCOM-Team jubeln lassen.

Einerseits hat sich unsere langjährige Philosophie, den Kunden in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handels zu stellen, bewährt und uns den richtigen Weg gewiesen. Dazu kommt, dass wir **aus Kundensicht**, dem Markt hervorragende Dienstleistungen bieten.

Andererseits fühlen wir eine große Verpflichtung und Ansporn dem Votum unserer Kunden auch in Zukunft gerecht zu werden. Wir werden uns nicht auf den sehr erfreulichen Bewertungen ausruhen.

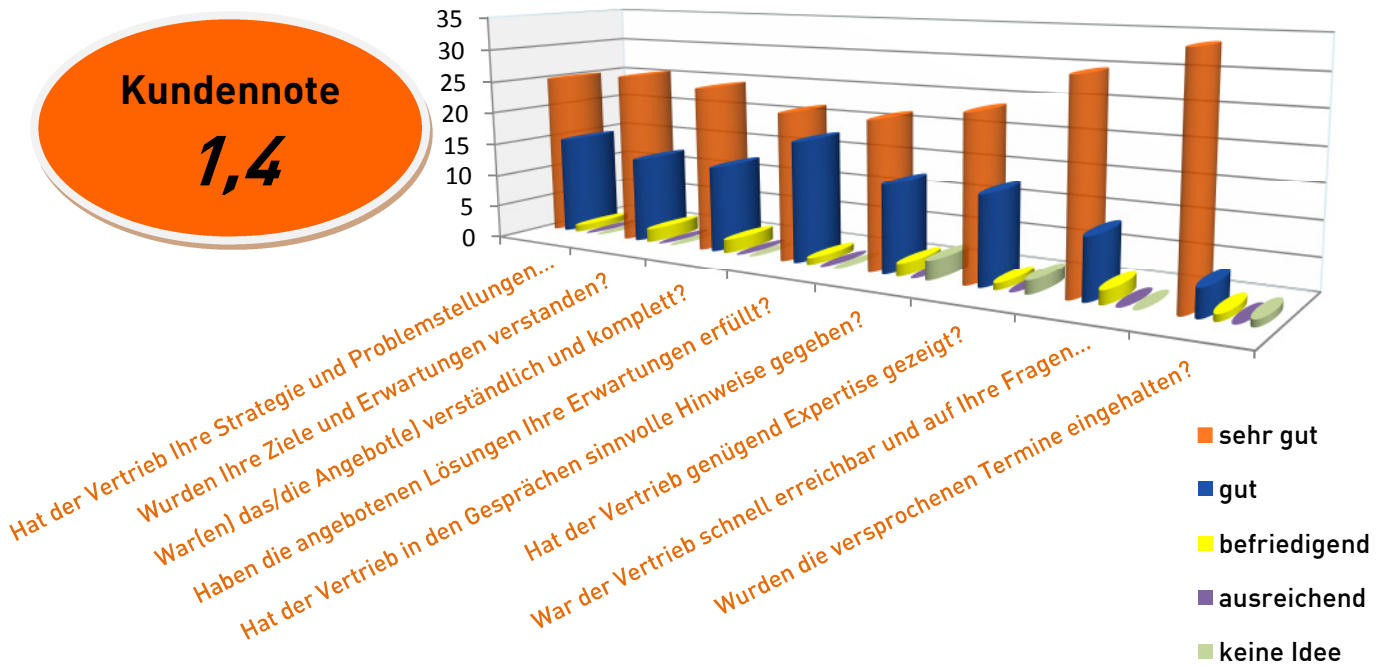
Die Fragen zur Zufriedenheit haben wir gegliedert. Folgende Bereiche haben unsere Kunden mit Noten beurteilt:

- Vertrieb
- Auftragsabwicklung
- Service-Level
- Gesamtzufriedenheit
- erhaltene Mehrwerte
- Gründe für LCOM als Dienstleister
- Weitere Bereiche finden Sie in unserer vollständigen Auswertung

## Die Ergebnisse der Benotungen im Einzelnen.

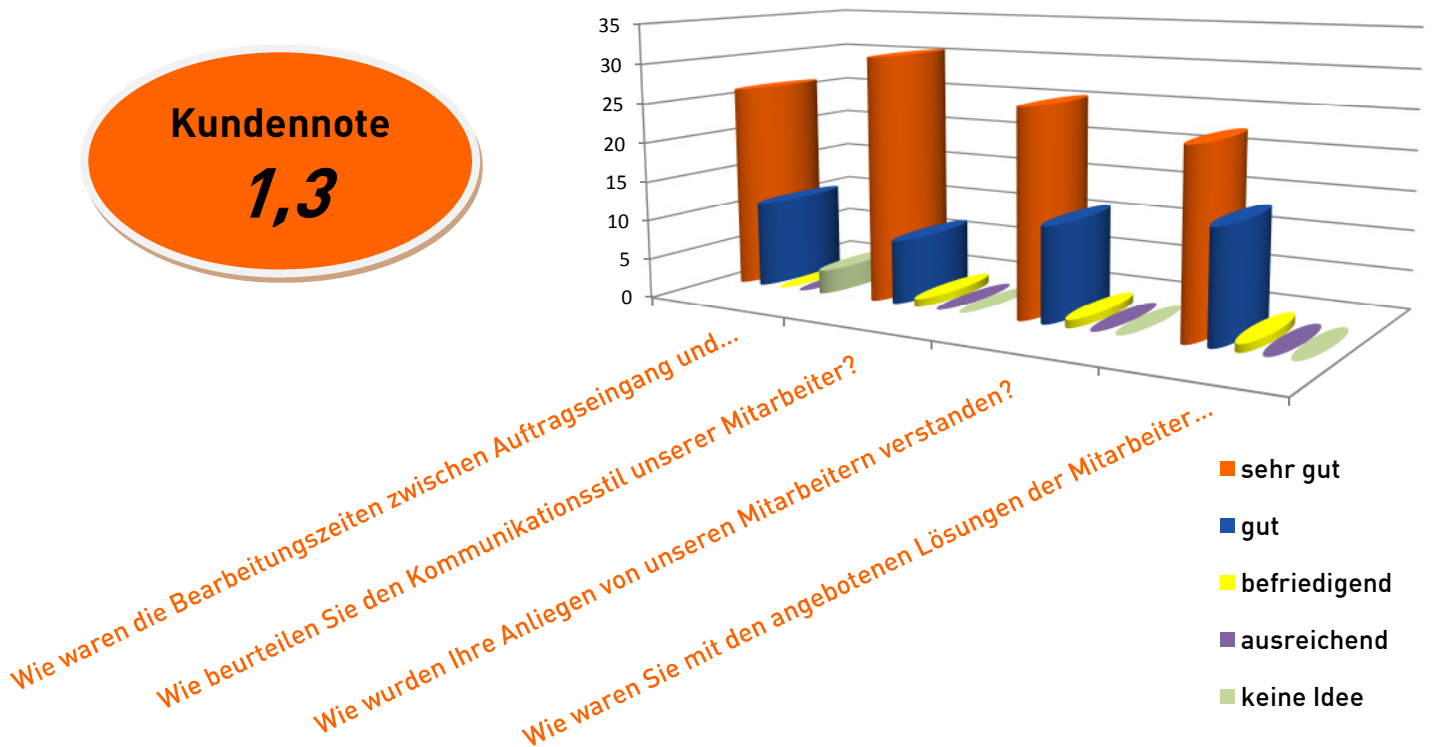
### Wie beurteilen Sie unsere Leistungen im Vertrieb?

**Kundennote**  
**1,4**

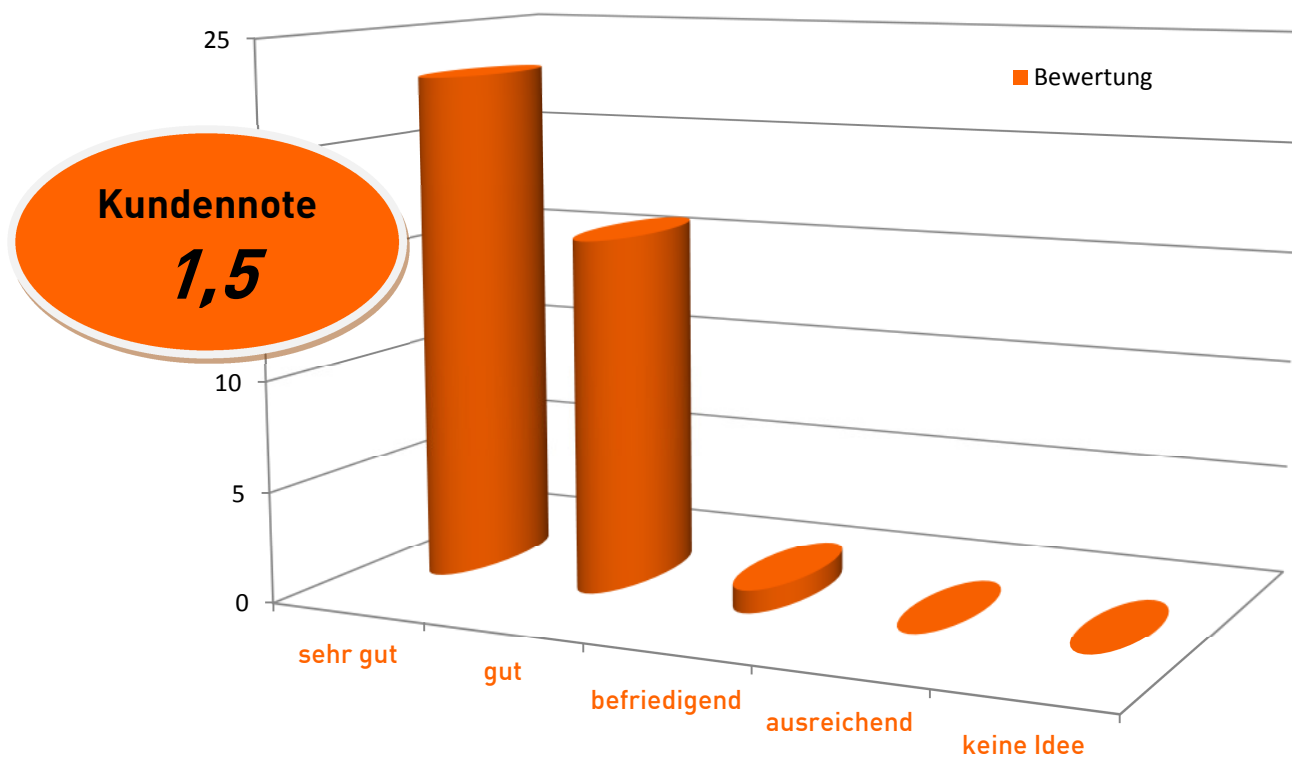


### Wie haben Sie unsere Auftragsabwicklung empfunden?

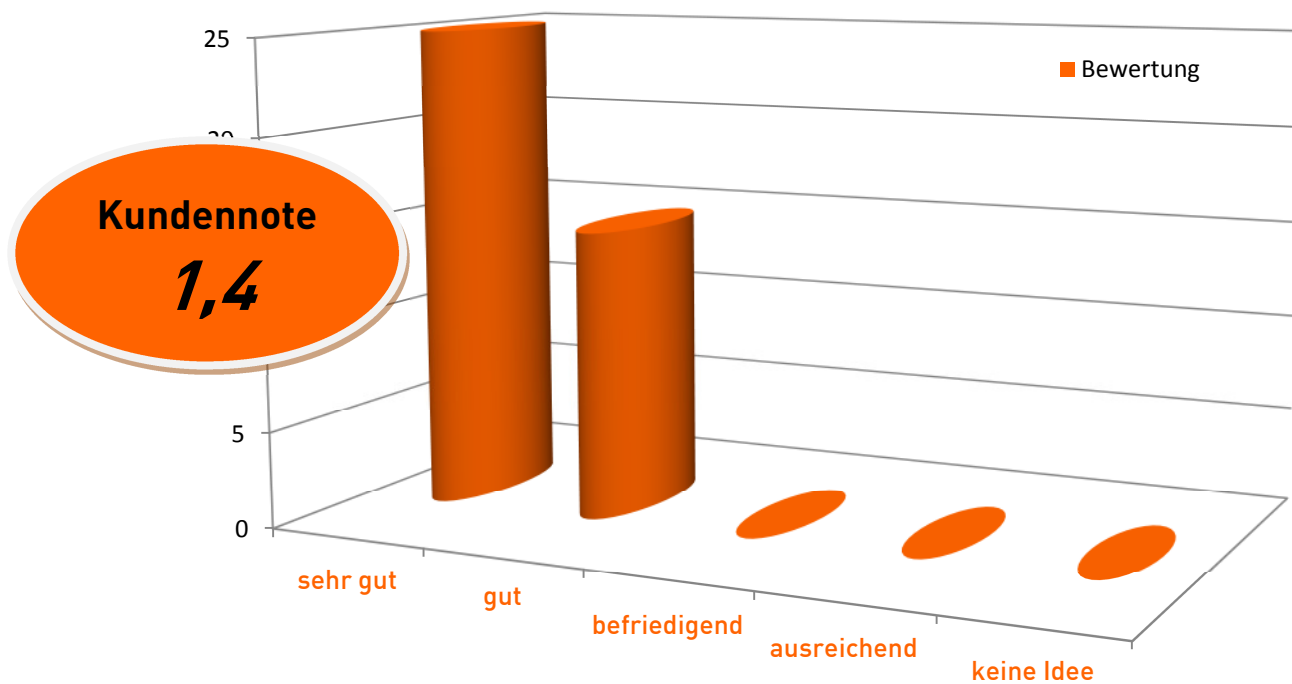
**Kundennote**  
**1,3**



## Wie würden Sie unseren Service-Level bewerten?



## Wie bewerten Sie die Gesamtzufriedenheit mit LCOM?



## Ranking der von unseren Kunden, durch den Einsatz der LCOM-Dienstleistungen gewonnenen Mehrwerte!

Was sind die wichtigsten Mehrwerte die Sie durch unsere Faxversand-Lösungen erhalten?(Fax)

Ranking	Mehrwerte durch LCOM-Faxversand
1	<b>Outsourcing</b>
2	<b>Benutzerfreundlichkeit</b>
2	<b>Kostenreduzierung</b>
3	<b>Automatisierung</b>
4	<b>Keine eigene Investition</b>
5	<b>Wettbewerbsvorteil</b>
6	<b>Innovation</b>

Was sind die wichtigsten Mehrwerte -Dienstleistung die Sie durch unsere E-Mail-Marketing-Lösungen bzw. unsere Newsletter erhalten? (EMM)

Ranking	Mehrwerte durch LCOM-E-Mail-Versand
1	<b>Automatisierung</b>
2	<b>Kostenreduzierung</b>
2	<b>Innovation</b>
3	<b>Outsourcing</b>
3	<b>Benutzerfreundlichkeit</b>
4	<b>Wettbewerbsvorteil</b>
5	<b>Keine eigene Investition</b>

## Was war der wichtigste Grund, warum Sie sich für LCOM entschieden haben?

### Gründe sich für LCOM zu entscheiden

- Preis/Leistung sehr gut
- Service und zuverlässige Abwicklung
- Betreuung / Umgang (Verlässlichkeit, Vertrauen, Sympathie, netter Kontakt)
- Vom Produkt und der Dienstleistung überzeugt

Sie sind an der kompletten Zufriedenheitsanalyse interessiert?  
Sprechen Sie uns gerne darauf an.



Sie suchen einen Dienstleister für erfolgreiches E-Mail- oder Fax-Marketing?

Sprechen Sie mich gleich an!

Herrn Rainer Lammel

Tel. 09122 63500

