



Grenzenlos verbunden



Datenaustausch über die Magento-Schnittstelle

Mit der mailingpoint Schnittstelle zur Shop-Software Magento profitieren Sie von der nahtlosen Kommunikation zweier Systeme und gestalten Ihr Onlinegeschäft noch professioneller. Über die Schnittstelle verknüpfen Sie Ihren Verkaufskanal mit einer Online-Marketing-Lösung, mit Hilfe derer Sie Ihre Kunden und Interessenten nah am Customer Lifecycle begleiten können. Damit machen Sie Ihr Onlinegeschäft noch profitabler, steigern Ihren Kundenservice und bleiben nah an Ihren Kunden.

Automatischer Datenaustausch

Zwischen Ihrem Magento Onlineshop und mailingpoint findet ein automatischer Datenabgleich statt. Dabei werden Newsletter-Anmeldungen und Abmeldungen automatisch von mailingpoint in Ihren Shop übertragen. Aus Magento heraus findet eine Datenübertragung hinsichtlich der Abonentendaten, Transaktionsdaten und ebenfalls aller Newsletter-Anmeldungen und Abmeldungen statt.

Sie pflegen also Ihre Kundendaten weiterhin zentral im Shop und haben einen Überblick darüber, wer den Newsletter abonniert hat. In mailingpoint sehen Sie ebenfalls alle relevanten Empfängerdaten und die Newsletteranmeldung/-abmeldung.

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, diese Kundendaten um newsletterrelevante Angaben zu ergänzen (Klickverhalten, Interessen, Öffnungen etc.)



Multistore-Funktionalität

Magento bietet Ihnen die Möglichkeit, unterschiedliche Shops anzulegen. Dabei pflegen Sie Ihre Kunden- und Bestelldaten zentral im Shop. Die mailingpoint-Schnittstelle arbeitet in gleicher Weise. Alle Abonnenten (Kunden und/oder

Interessenten) befinden sich in einer einzigen Abonnentenliste. Jedem Abonnenten wird dabei eine Store-ID zugewiesen, anhand derer die Zuordnung zum jeweiligen Shop möglich ist.

Beispielhafte Anwendungen

Mit der Schnittstelle stehen Ihnen automatisch Informationen über das Kaufverhalten und die Interessen Ihrer Kunden für individuelle Newsletter und individuelle Kampagnen zur Verfügung. Profitieren Sie z.B. von folgenden Kampagnen:

- ✓ **Willkommensserien:** Schenken Sie Ihren Kunden von Beginn an höchste Aufmerksamkeit.
- ✓ **Reaktivierungskampagnen:** Schreiben Sie Kunden gezielt an, die sich lange nicht mehr angemeldet oder lange nichts mehr gekauft haben.
- ✓ **Warenkorb-Abbrecher-Kampagnen:** Fassen Sie nicht abgeschlossenen Kaufprozessen nach und holen Sie Warenkorb-Abbrecher zurück.
- ✓ **Triggermails:** Versenden Sie Servicemails anhand des Kaufdatums und bleiben Sie an der Seite Ihrer Kunden.
- ✓ **Interessensorientierte Mailings:** Werten Sie Newsletter-Kampagnen hinsichtlich der Kundeninteressen aus und nutzen Sie dieses Wissen für weitere Kampagnen.

Die Vorteile im Überblick

- ✓ **Zeitsparender Datenaustausch**
Sie pflegen Kunden- und Bestellinformationen einmalig. Die Schnittstelle überträgt die Daten (siehe Übersicht Datenaustausch) automatisch vom Onlineshop ins mailingpoint-System.
- ✓ **Aktuelle Adressen**
Mit mailingpoint stellen Sie sicher, dass Ihre Mailings stets an aktuelle und korrekte Empfängerdaten verschickt werden
- ✓ **Relevante Inhalte im Newsletter**
Sie übernehmen Ihre Kundendaten 1:1 aus Ihrem Onlineshop in die E-Mail Marketing-Lösung und schaffen so die Grundlage für individuelle Inhalte und Angebote.
Beispielsweise bilden Sie auf Basis von Bestellinformationen neue Zielgruppen wie Power-Shopper, Warenkorb-Abbrecher oder schlafende Warenkörbe.
- ✓ **Mehr Reichweite**
Ihre Kunden können sich im Onlineshop jederzeit zum Newsletter anmelden – beim Stöbern, beim Registrieren, beim Bestellen
- ✓ **Individuelle SetUps**
Hinterlegen Sie für jeden Shop ein eigenes Setup für die Newsletter-Anmeldung. Variieren Sie zum Beispiel das Logo, das Design oder verfassen Sie das Opt-In in unterschiedlichen Sprachen.

Übersicht Datenaustausch

Abonentendaten		
E-Mail Adresse	X	→ X
Store-ID (für Multistore-Funktion)	X	→ X
registrierter Kunde	X	→ X
Vorname	X	→ X
Nachname	X	→ X
Anrede	X	→ X
Datum letzter Login	X	→ X
Kundengruppe	X	→ X
Newsletter-Anmeldung	X	←→ X
Newsletter-Abmeldung	X	←→ X
Rechnungsadresse/Lieferadresse		
Firma	X	→ X
Vorname	X	→ X
Nachname	X	→ X
Straße	X	→ X
PLZ	X	→ X
Stadt	X	→ X
Land	X	→ X
Telefonnummer	X	→ X
Transaktionsdaten		
Anzahl Bestellungen	X	→ X
Datum letzte Bestellung	X	→ X
Bestellwert der letzten Bestellung	X	→ X
Gesamtwert aller Bestellungen	X	→ X
Durchschnittlicher Bestellwert	X	→ X
Datum letzte abgebrochene Bestellung	X	→ X



Ihre Voraussetzungen:

Die mailingwork-Software unterstützt Ihren Onlineshop in folgenden Versionen:

- *Magento Community Edition Version 1.7*
- *Magento Enterprise Edition Version 1.7*
- *Magento Community Edition Version 1.9*
- *Magento Community Edition Version 2.0*

Die Einbindung der Schnittstelle in Ihre Infrastruktur ist schnell erledigt. Sie erhalten von uns das Plugin per E-Mail und verschieben es in Ihr Shop-Stammverzeichnis. Mit wenigen Klicks schließen Sie die Installation ab.

mailingpoint:

die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur mit Standort in Deutschland, bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

**Mein Name ist Rainer Lammel. Sie erreichen mich persönlich
unter meiner Telefonnummer **09122 63 50 20**
oder Mobil **0160 70 39 397****

