



Grenzenlos verbunden

Schnittstelle



Microsoft Dynamics CRM Cloud

Customer Relationship Management zählt zu den wichtigsten Aufgaben einer erfolgreichen Marketingarbeit. Haben Sie Leads einmal generieren und Kunden gewinnen können, gilt es, diese Beziehungen weiter zu festigen und stetig auszubauen.

Mittels personalisierter E-Mail Marketing-Kampagnen wecken Sie bei Ihren Abonnenten schnell Interesse für Ihre Themen und Produkte. Dieses Interesse können Sie messen und für weitere Marketingmaßnahmen nutzbar machen.

mailingpoint unterstützt Sie bei diesen Zielen durch eine Vielzahl an intuitiven Features und einer Verknüpfung zu Ihrem Microsoft Dynamics CRM Cloud ab Version 2011.

Und so binden Sie Microsoft Dynamics CRM in Ihren Marketingprozess ein

Binden Sie zukünftig Ihre Kundendaten mithilfe unserer Microsoft Dynamics CRM-Schnittstelle schnell und einfach in mailingpoint ein. Unsere Schnittstelle kommuniziert dabei per Webservice mit Ihrem cloud-basierten CRM-System, das heißt Änderungen im CRM werden automatisch von der Schnittstelle erfasst und in Ihren mailingpoint-Abonentendaten aktualisiert.



Mapping der CRM-Datenstruktur per Einfachauswahl

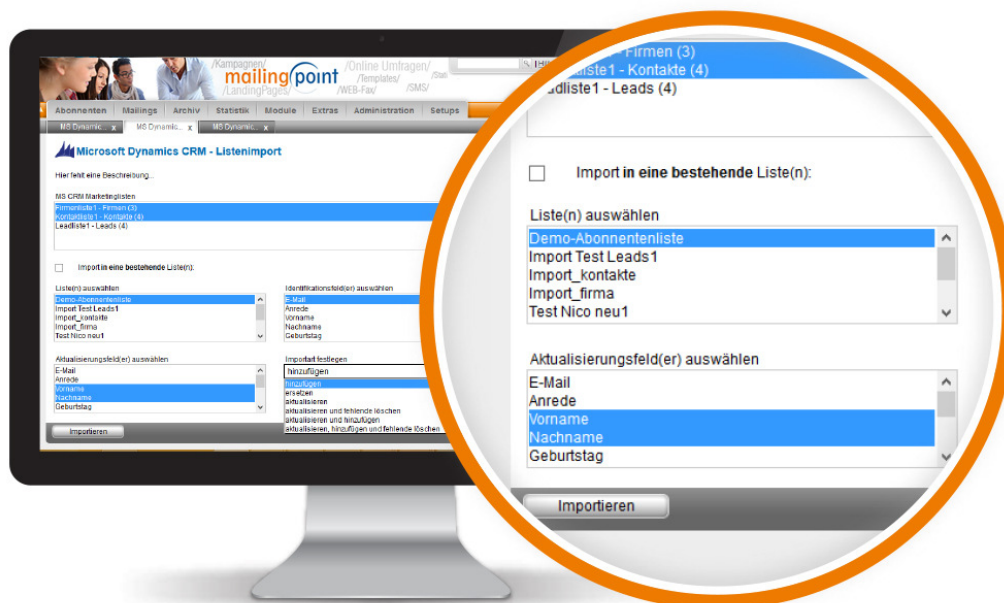
Mit wenigen Klicks richten Sie die Verbindung zu Ihrem CRM ein. Über die mailingpoint-Oberfläche importieren Sie einfach Ihre Kundendatensätze aus Ihren Marketinglisten.

Microsoft Dynamics CRM ist ein sehr individuell strukturiertes System. Feldbezeichnungen und ID's der Felder beispielsweise, werden individuell eingestellt. Deshalb ist eine Lieferung von Daten aus mailingpoint zu Microsoft Dynamics nicht ohne individuelle Anpassung möglich. Diese Anpassung bietet LCOM an, muss aber individuell realisiert werden. Für die bidirektionale Anbindung entstehen deshalb zusätzliche Kosten.

In mailingpoint selbst haben Sie die Möglichkeit Ihre Kontakte, Abonnentenlisten und Zielgruppen zuzuordnen und Sie in automatisierte Mailing-Kampagnen zu überführen. Profitieren Sie dabei auch von unserem Post-Click Tracking und erfahren Sie, wohin sich Ihre E-Mail Empfänger nach dem Klick genau bewegen und was sie tun. Alle Auswertungen werden in mailingpoint direkt dem einzelnen Abonnenten zugeordnet.

Ihre Vorteile im Überblick

- ✓ Schnelle und einfache Übernahme Ihrer Microsoft Dynamics Kundendaten aus Marketinglisten ins mailingpoint-System
- ✓ Automatische Aktualisierung Ihrer Datensätze in mailingpoint
- ✓ Intuitive Weiterverarbeitung Ihrer Abonnenten
- ✓ Einfache Erstellung personalisierter E-Mail Marketing-Kampagnen
- ✓ Kontinuierliche Anreicherung Ihrer Kunden- und Leaddaten dank ausführlicher Statistik-Funktionalitäten



Auswahl der Listenfelder, die beim Import übernommen werden sollen



Ihre Voraussetzungen:

Die mailingpoint-Software unterstützt Ihr CMS-System in folgenden Versionen:

- *MS Dynamcis CRM 2011 cloud*
- *MS Dynamcis CRM 2013 cloud*
- *MS Dynamcis CRM 2015 cloud*
- *MS Dynamcis CRM 2016 cloud*

Mit wenigen Klicks richten Sie die Verbindung zu Ihrem CRM ein. Über die mailingpoint-Oberfläche importieren Sie dann einfach Ihre Kundendatensätze aus Ihren Marketing-listen.

mailingpoint: die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur mit Standort in Deutschland, bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

**Mein Name ist Rainer Lammel. Sie erreichen mich persönlich
unter meiner Telefonnummer **09122 63 50 20**
oder Mobil **0160 70 39 397****

