



Grenzenlos verbunden

Schnittstelle



Datenaustausch über die OXID-Schnittstelle

Je besser das E-Mail Marketing zur Kundenhistorie passt, desto erfolgreicher wird verkauft. Die mailingpoint Schnittstelle zur Shopsoftware OXID eSales trägt dazu bei, Ihren Onlineshop ein Stück professioneller zu gestalten und profitabler zu machen. Denn Informationen über das Kaufverhalten Ihrer Kunden stehen automatisch für zielgruppengenaue Newsletter und individualisierte E-Mail Kampagnen bereit.

Einmalige Pflege, doppelter Nutzen

Die bidirektionale Schnittstelle ermöglicht den Datenaustausch zwischen Ihrem Onlineshop und der E-Mail Marketing-Lösung mailingpoint. Größtes Plus: Sie nutzen die Vorteile beider Systeme, pflegen Ihre Daten aber nur an einer Stelle.

Ohne zusätzlichen manuellen Aufwand werden alle wesentlichen Kunden- und Bestellinformationen automatisch synchronisiert und übermittelt. Dazu zählen Daten rund um die Anmeldung und Abmeldung von Newsletter-Abonnenten sowie der Wert der Bestellungen.

Effektives Arbeiten ohne Aufwand

Die Einbindung der Schnittstelle in Ihre Infrastruktur ist schnell erledigt. Sie erhalten von uns das Plugin per E-Mail und legen es in Ihrem Shop-Stammverzeichnis ab. Mit wenigen Klicks schließen Sie die Installation ab.

Gerne passen wir optional Ihr verwendetes mailingpoint-Template an. Sie fügen damit Produkte aus Ihrem Shopsystem spielend leicht in den Newsletter ein.

Flexibles Arbeiten ist uns wichtig. So können Updates von Shop und Schnittstelle sukzessiv und unabhängig voneinander durchgeführt werden.

Die Vorteile im Überblick

- **Zeitsparender Datenaustausch**
Sie pflegen Kunden- und Artikelinformationen einmalig. Die Schnittstelle überträgt Daten* automatisch vom Onlineshop ins mailingpoint-System und umgekehrt.
- **Einfaches Handling**
Sie fügen Shopartikel im Handumdrehen in Ihren Newsletter ein.
- **Relevante Newsletter**
Sie nutzen Shopdaten wie das Kaufverhalten zur Zielgruppenbildung. Durch individuelle Inhalte und Personalisierung steigern Sie die Relevanz der Mailings für die Empfänger.
- **Mehr Reichweite**
Ihre Kunden können sich jederzeit zum Newsletter anmelden – beim Stöbern, beim Registrieren, beim Bestellen.
- **Effiziente Erfolgskontrolle**
Sie sehen via Post-Click-Tracking, welche Käufe über den Newsletter getätigt wurden und erhalten wertvolle Informationen für kommende Aktionen.

*An- und Abmeldungen Newsletter inkl. Anrede, Vor- und Zuname, E-Mail Adresse; Bestelldaten umfassen Datum und Wert der Einkäufe sowie im Rahmen des Post-Click-Trackings Informationen zu gekauften Artikeln



Ihre Voraussetzungen:

Die mailingpoint-Software unterstützt Ihren Onlineshop ab folgenden Versionen:

- *OXID eShop Enterprise Edition ab Version 4.3*
- *OXID eShop Professional Edition ab Version 4.3*

mailingpoint ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

Fordern Sie den kostenlosen 30-Tage-Test an. 1.000 kostenlose Test-E-Mails inklusive!

Herrn Rainer Lammel

Tel. 09122 63500



LCOM Kommunikationsdienste GmbH & Co. KG

Hessenstraße 11 • 91126 Schwabach

Registergericht: Amtsgericht Nürnberg, Registernummer: HRA 15434

Pers. haft. Gesellschafterin der LCOM Kommunikationsdienste GmbH & Co. KG: BIC GENODEF1SWR

LCOM Kommunikationsdienste Verwaltungs GmbH. Geschäftsführer der LCOM IBAN DE53764600150007820097

Kommunikationsdienste Verwaltungs GmbH: Rainer Lammel USt-Id DE270081820

Registergericht: Amtsgericht Nürnberg, Registernummer: HRB 26095

Raiffeisenbank Roth-Schwabach eG Telefon: 0 91 22 63 50 0

Telefax: 0 91 22 63 50 11

Mobil: 0160 70 39 397

eMail: info@LCOM.info

Internet: www.LCOM.info

Seite 3 von 3

schnittstelle-mailingpoint_oxid_02042015.doc