



Grenzenlos verbunden

Schnittstelle



Komplizierter Datenaustausch zwischen CRM- und Newsletter-Software war gestern!

Ein erstklassiges Kundenbeziehungsmanagement ist für Unternehmen jeder Größe unerlässlich und beeinflusst auch den Erfolg einer Newsletter-Kampagne entscheidend. Der Import von Adressmaterial aus dem CRM-System in die Newsletter-Versandsoftware war bisher jedoch sehr aufwändig. Ebenso der Export der Kampagnenergebnisse in umgekehrter Richtung. Wertvolle Zeit und Manpower, die Sie besser in die zielgruppengenaue inhaltliche Gestaltung Ihres Newsletters investieren.

Nun können mailingpoint-Nutzer von der vollständigen Integration ihrer Salesforce CRM-Lösung in die E-Mail-Marketingsoftware profitieren und so ihre Prozesse signifikant vereinfachen. Diese leistungsstarke Kombination ermöglicht den automatisierten Transfer von Kundendaten und -profilen und bietet dem Kunden noch mehr Komfort bei der Durchführung seiner Mailingkampagnen.

Profitieren Sie von diesem starken Team:

- Mehr Sicherheit, weil Daten und Information nicht durch komplizierte Import-Prozeduren verloren gehen können
- Mehr Erfolg Ihres E-Mail-Marketings, da Sie Ihre Mailings umfassend individualisieren können
- Schnellere und nahtlose Kampagnen-Durchführung
- Jederzeit aktuelle Kundendatensätze durch die Rückübermittlung der Mailing-Ergebnisse ins CRM
- Effizientere Erfolgskontrolle Ihrer Kampagnen

Und so funktioniert die Schnittstelle:

Die Ansprache von Salesforce erfolgt einfach und bequem über die mailingpoint-Oberfläche. Hier können Sie auf Ihre Salesforce Leads oder Kampagnen zugreifen und die Adressen mit wenigen Klicks importieren. Dabei können alle beliebigen Kundenmerkmale mit übertragen

werden, um diese bei der Segmentierung und Zielgruppenbildung für Ihre Mailing-Kampagne einzusetzen.

Die aus dem Versand der E-Mailings gewonnenen Ergebnisse und Informationen, wie beispielsweise Bounces, Newsletter-Abmeldungen, Öffnungen und Klicks werden schließlich wieder in Ihr CRM-System übernommen. Damit bleiben die dort verwalteten Kundendatensätze immer aktuell.

Mit der Salesforce-Schnittstelle von mailingpoint gehen CRM und E-Mail-Marketing künftig Hand in Hand: Der effektiven Durchführung Ihrer professionellen Mailing-Kampagnen steht damit nichts mehr im Wege.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte.

mailingpoint ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

Mein Name ist Rainer Lammel. Sie erreichen mich persönlich unter meiner Telefonnummer **09122 63 50 20 oder Mobil **0160 70 39 397****

