



Grenzenlos verbunden

Schnittstelle



Ohne Umwege zum Erfolg: die Shopware-Schnittstelle

Vielseitigkeit und Umfang machen Shopware zu einer der beliebtesten Webshop-Software und mailingpoint zu einer der führenden Lösung im E-Mail Marketing. Wir kennen die Bedürfnisse von Marketern. So schaffen wir mit der neuen Schnittstelle die Grundlage für automatisierte Newsletter, die genau zur Kundenhistorie passen.

Unterschiedliche Zielgruppen ansprechen

Mit Shopware können Sie beliebig viele Subshops erstellen. Sie sprechen damit unterschiedliche Zielgruppen mit unterschiedlichen Sortimenten oder Designs an. Unabhängig von der Anzahl der Subshops pflegen Sie die Kunden- und Bestelldaten zentral. Mit der Schnittstelle von mailingpoint profitiert auch Ihr E-Mail Marketing von diesem Komfort.

Ein Plugin überträgt die Informationen aus dem Onlineshop ohne manuellen Aufwand und ohne Datenverlust. Selbst bestehende selektierte Kundengruppen werden automatisch in mailingpoint eingebunden. So können Sie bereits nach der ersten Synchronisation ohne Aufwand Newsletter verschicken, verschiedene Zielgruppen individuell ansprechen und Ihre Umsätze steigern.

Vielfalt: beispielhafte Anwendungen

Mit der Schnittstelle stehen Informationen über das Kaufverhalten Ihrer Kunden automatisch für zielgruppengenaue Newsletter und individualisierte Kampagnen bereit. Was Sie daraus machen können?

Bilden Sie neue Zielgruppen auf Basis der durchschnittlichen Bestellsumme.

- Verschicken Sie anlassbezogene Triggermails wie Geburtstagsgrüße auf Basis des Geburtsdatums oder Servicemails anhand des Kaufdatums.
- Legen Sie das Datum der letzten Bestellung für die Reaktivierung von Kunden zugrunde.
- Sprechen Sie Warenkorb-Abbrecher gezielt auf der Grundlage einer abgebrochenen Bestellung an.

Die Vorteile im Überblick

- **Zeitsparender Datenaustausch**
Sie pflegen Kunden- und Bestellinformationen einmalig. Die Schnittstelle überträgt Daten* automatisch vom Onlineshop ins mailingpoint-System. An- und Abmeldebestätigungen für den Newsletter werden in bidirektionaler Richtung übermittelt.
- **Aktuelle Adressen**
Sie gehen sicher, Ihre Newsletter stets an aktuelle und korrekte Empfängerdaten zu versenden.
- **Relevante Newsletter**
Sie übernehmen Kundendaten aus Ihrem Shop 1:1 in die E-Mail Lösung und schaffen die Grundlage für individuelle Inhalte. Beispielsweise bilden Sie auf Basis von Bestellinformationen neue Zielgruppen wie Power-Shopper oder Warenkorb-Abbrecher.
- **Mehr Reichweite**
Ihre Kunden können sich im Onlineshop jederzeit zum Newsletter anmelden – beim Stöbern, beim Registrieren, beim Bestellen.
- **Individuelle Setups**
Hinterlegen Sie für jeden Subshop ein eigenes Setup für die Newsletter-Anmeldung. Variieren Sie zum Beispiel mit den Logos für die einzelnen Subshops oder verfassen Sie das Opt-In in unterschiedlichen Sprachen.

*Kundenstammdaten wie Vor- und Zuname, Adresse und Geburtsdatum; Bestellinformationen wie Anzahl, Datum und Kaufwert der Einkäufe



Ihre Voraussetzungen:

Die Schnittstelle wird als Plugin in Shopware installiert und überträgt Daten über den mailingpoint Webservice (API). Sie erhalten von uns das Plugin per E-Mail und verschieben es in Ihr Shop-Stammverzeichnis. Mit wenigen Klicks schließen Sie die Installation ab.

Die Schnittstelle ist standardisiert für:

- *Shopware Community Edition Version 4.0.6 bis 4.2.x*
- *Shopware Professional Edition*
- *Shopware Enterprise Edition*

mailingpoint ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

Mein Name ist Rainer Lammel. Sie erreichen mich persönlich unter meiner Telefonnummer **09122 63 50 20 oder Mobil **0160 70 39 397****

