

Willkommenskampagne LCOM-Newsletter

Anrede vervollständigen, Interesse abfragen, Kompetenz zeigen!

Erläuterungen

Nach dem Double-OptIn-Prozess stehen die Abonnenten in der Newsletter-Liste

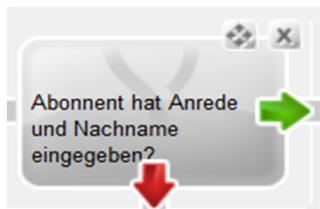
Startbaustein



Wartebaustein



Bedingungsbaustein



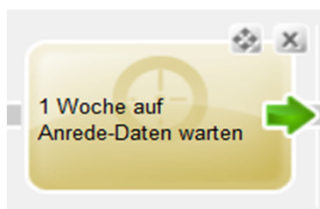
Abfrage: Hat der Abonent seinen Namen und die Anrede angegeben?

- Ja:** Anrede und Nachname eingegeben!
- Nein:** Anrede oder Nachname fehlen!

Kampagnen-E-Mail-1



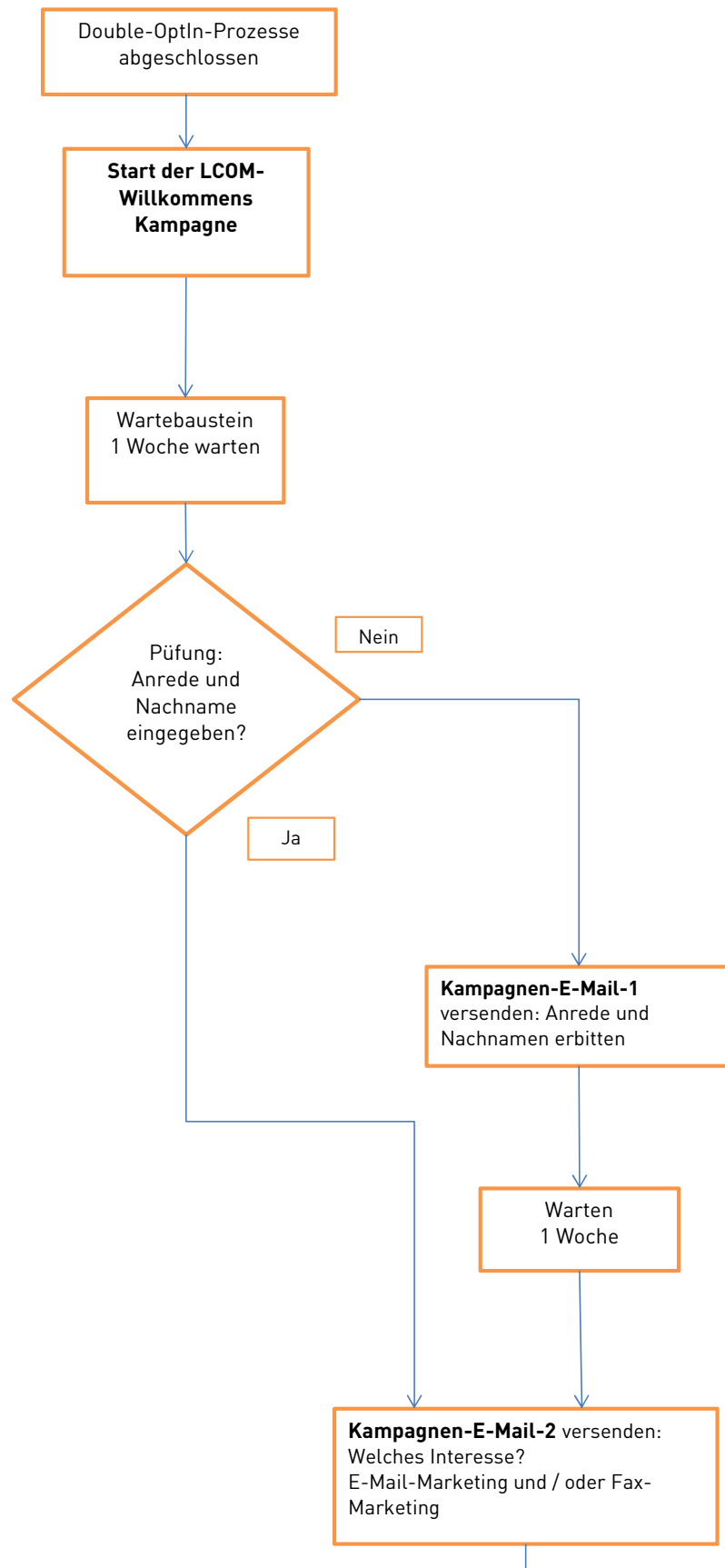
Wartebaustein



Kampagnen-E-Mail-2



Flußdiagramm der Willkommenskampagne



E-Mail-2 führt via Link auf Landingpage mit Interessensauswahl: An **E-Mail-** und/oder **Fax-Marketing** interessiert?

Wartebaustein



1 Woche Zeit für Angabe des Interesses

Bedingungsbaustein



Nein: kein Interesse abgegeben, **erhält Newsletter allgemein**

Ja: Interesse an E-Mail eingegeben - **erhält Incentive.**

E-Mail mit Whitepaper versenden



Bedingungsbaustein



Nein: kein Interesse abgegeben, **erhält Newsletter allgemein**

Ja: Interesse an Fax eingegeben - **erhält Incentive.**

E-Mail mit Whitepaper versenden

