

## Ausgereift, von Profi´s, steigert Umsatz - E-Mail Marketing mit mailingpoint



### E-Mail-Versand mit *mailingpoint* spart Zeit und bringt Geld.

Ausgereift, von Profi´s entwickelt und einfach in der Bedienung - via Internet haben Sie jederzeit Zugang. Die webbasierte Software erspart Ihnen die Installation, verzichtet auf Wartungsbudgets, Administration und Manpower. Kosten vermeiden, Umsatz steigern durch innovative Funktionen – ist die Devise von mailingpoint!

### Für welche Unternehmen eignet sich *mailingpoint*?

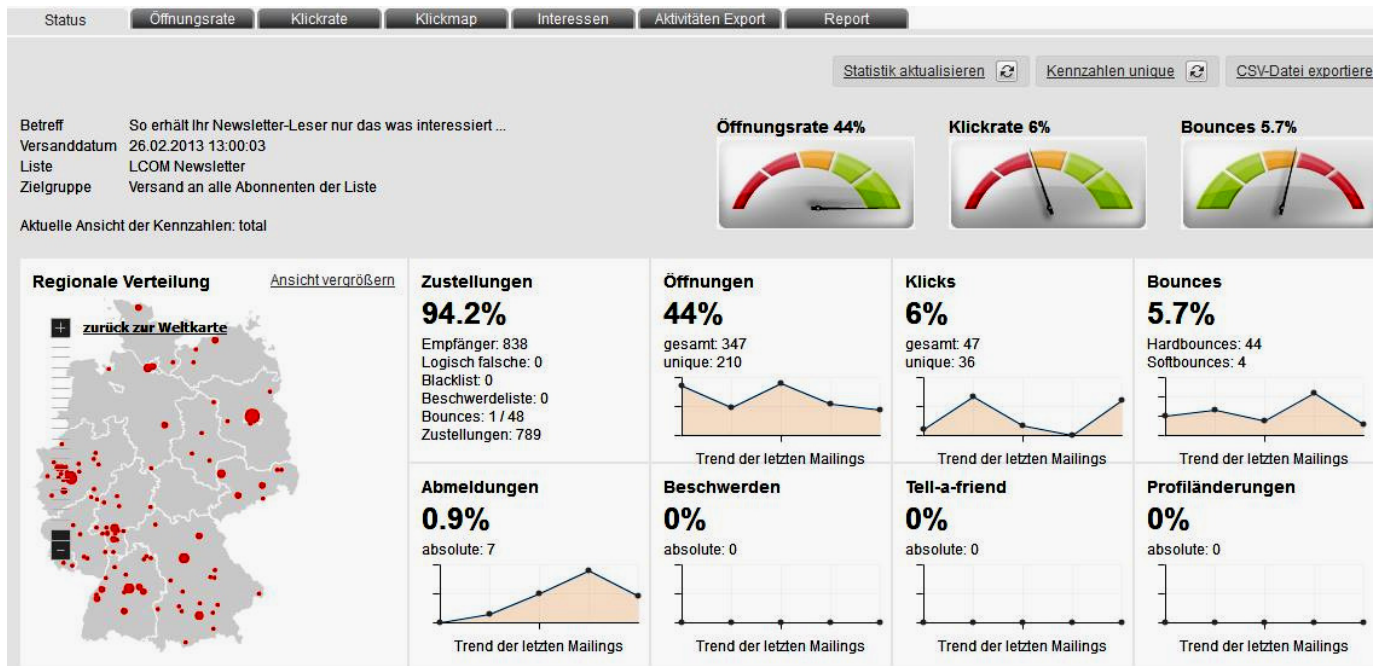
- Bestens für Marketingentscheider, die mehr brauchen als nur simplen Infoversand oder statische Newsletter. Sie wollen den Erfolg Ihrer E-Mailings messen. Wer hat auf welche Komponenten Ihres Mailings wie reagiert hat?
- E-Mailings von 1.000 bis 1.000.000 Mails pro Monat oder für gelegentlichen Versand.
- Für Sie haben Mailings Umsatzrelevanz (z.B. für Shopbetreiber)

### Vorteile von *mailingpoint*:

- Intuitive Bedienung, schnell erlernbar und zeitsparend in der Newsletter-Erstellung.
- Sie messen den Erfolg Ihrer Mailings. Mit den richtigen Informationen steigern Sie Ihren Umsatz kontinuierlich.
- Spam- und Phishing-Kriterien werden beachtet und vermieden. Das erspart Ärger.
- Intelligente Verwaltung nicht erreichter Empfänger (Bounces) hilft bei der Adresspflege und optimiert Ihre Datenbasis.
- Bestens geeignet für Umfragen und Studien durch intelligentes Umfrage-Modul.
- Webbasiert und in einem deutschen Rechenzentrum unter Einhaltung aktueller Datenschutzbestimmungen (z.B. nach BDSG §9) gehostet.
- A/B-Test um die „best wirksame Betreff-Zeile“ für den Versand Ihrer Mailings zu finden.
- Umfangreiche Statistiken (wie Klickraten, Öffnungsraten, Ausstiegsraten, Newsletter-Abmeldungen) schaffen Transparenz
- Klickmap: Entdecken Sie, wo wie viele Ihrer Leser im Newsletter klicken.

### Zusätzliche Funktionen:

- Aboverwaltung, Kampagnenmanagement für automatisierte Mailing-Prozesse.
- Mit welchem Endgerät liest Ihr Mailing-Empfänger (PC, iPhone, Androids usw.).
- Mit Interessen-Tracking den Vorlieben des Empfängers auf der Spur.
- Schnittstellen zu Shops, CMS, Salesforce und Datenaustausch über die Web-Schnittstelle (API).



## Kunden über uns ...

*Lieber Herr Lammel, liebes LCOM-Team,*

*an dieser Stelle herzlichen Dank für die stets sehr gute Zusammenarbeit sowie den einwandfreien und verlässlichen Service. Mit mailingpoint setzen wir nun schon seit 2010 auf ein professionelles E-Mail Marketing Instrument, das für uns alle Aufgaben von der Abonnenten-Verwaltung, den An- und Abmeldeprozessen, der Erstellung ansprechender Newsletter bis hin zur Auswertung unserer Mailings an Kunden, Interessenten und Partner zuverlässig bewerkstelligt.*

*Wir können mailingpoint somit sowohl Unternehmen aus dem B2B-Bereich – wie wir – als auch klassischen B2C-Unternehmen wie z.B. eCommerce Companies empfehlen.*

*Auf weiterhin gute Zusammenarbeit!*

*Anja Melchior*

*Leiterin Marketing, Speed4Trade GmbH*

Am besten wird die einfache Bedienung, die Vielfalt der Funktionen und die Leistungsfähigkeit des E-Mail-Marketing-Systems **mailingpoint** bei einer Online-Präsentation ersichtlich. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Vorteile von **mailingpoint**.

Gerne stelle ich Ihnen **mailingpoint** in einer Online-Präsentation vor.

Rufen Sie mich gleich wegen eines Termins an!  
 Als Dankeschön erhalten Sie das neueste White-Paper.

Herrn Rainer Lammel

**Tel.: 09122 63500**  
 oder den QR-Code mit einem Smartphone  
 scannen und verbinden lassen



## Modular in den Funktionen, übersichtlich für den Anwender

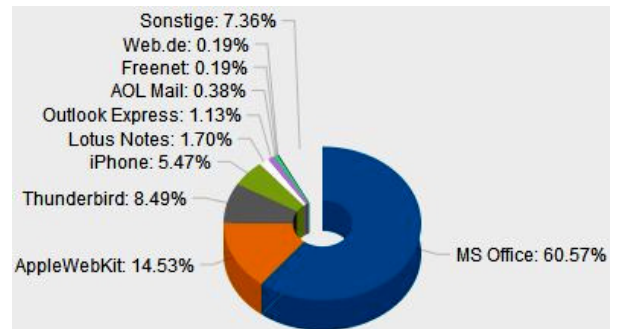
Jeder Anwender hat unterschiedliche Bedürfnisse für **SEIN** E-Mail-Marketing. Deshalb hält **mailingpoint** für jeden Anwender die passenden Module und Marketingwerkzeuge bereit.

### Für den Newsletter-Versender

Basisfunktionen wie

- Import von Versendelisten
- Anbindung der Newsletter-Anmeldung an Ihre Versendeliste
- Erstellung Ihres Newsletters mit einfach bedienbaren Templates (Vorlagen)
- umfangreiche Tests vor dem Versand
- Versandstatistiken mit hohem praktischen Nutzen.

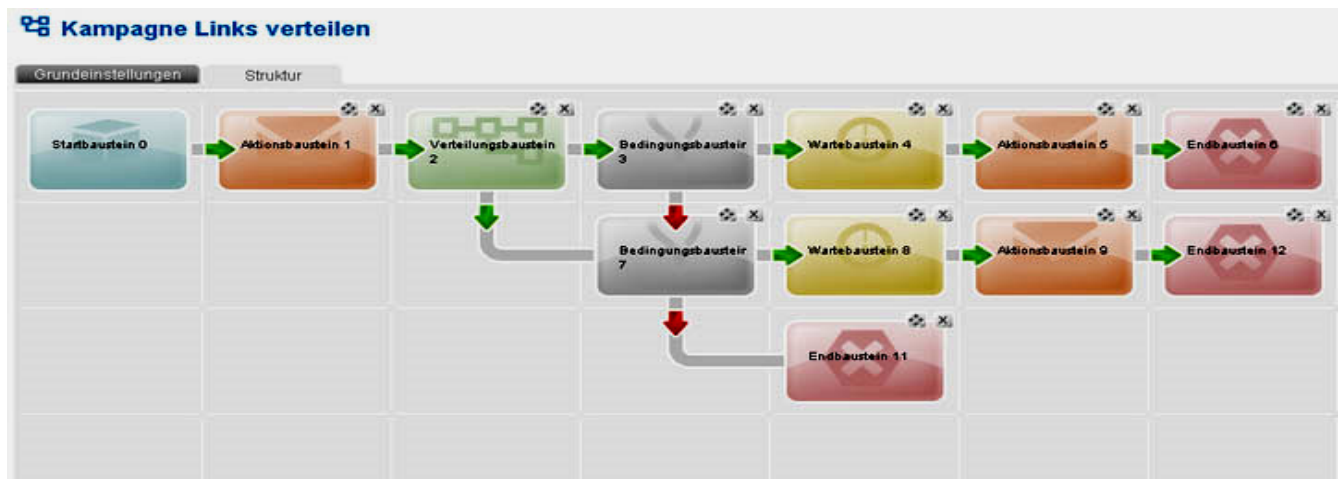
### Öffnungsrate Newsletter im grafischen Überblick



Es steht Ihnen eine fundierte Palette von Marketingwerkzeugen zur Verfügung. Damit lassen sich bereits professionelle Newsletter erstellen, versenden und auswerten.

### Für Marketingexperten

Eine Vielzahl von weiteren Modulen, wie regel- und eventbasierte Mailings, Umfragemodul, Landing-Page-Integration, individuelle Inhalte, Multichannel-Fähigkeit, uvm., ermöglichen die Durchführung von komplexen E-Mail- und Marketing-Kampagnen.

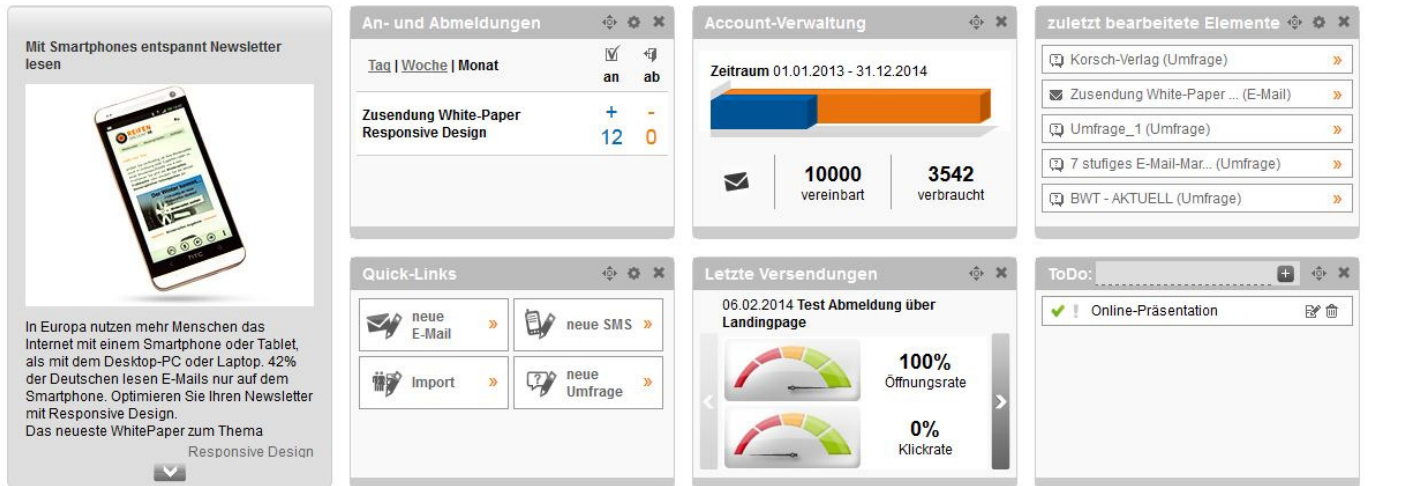


### Für Agenturen und Großunternehmen

Unbegrenzte Kundenzugänge, separate Abrechnung mit Ihren Kunden oder eigenes Firmendesign, bieten Ihnen die Möglichkeit der Weitervermarktung Ihrer E-Mail-Marketing Kompetenz. Für Großunternehmen bietet **mailingpoint** den unterschiedlichen Redaktionen im Haus, völlig autonomes Arbeiten auf einer gemeinsamen Basis. Globales Redaktionssystem für verzweigte Firmenstrukturen. Mit dem komfortablen Administrationszugang behalten Sie in jedem Falle den Überblick.

## Eine Auswahl der wichtigsten Funktionen im Überblick

### Dashboard



Das Dashboard stellt Ihnen auf den ersten Blick alle relevanten Informationen übersichtlich und kompakt dar. Mit vielen individuell konfigurierbaren Apps behalten Sie die wichtigen Kennzahlen wie Öffnungsraten, Klickraten, An- und Abmeldungen immer im Fokus. Weitere Apps können Sie ganz einfach per Klick hinzufügen und per Drag & Drop frei anordnen.

### E-Mail-Redaktion - hier erstellen Sie Ihren Newsletter oder E-Mailing

- Verwendung von Templates und Vorlagen helfen in kurzer Zeit Newsletter zu erstellen.
- Bilder und Texte ohne Programmierkenntnisse im Newsletter einfügen
- Links sind ohne Umstände integrierbar
- Vorschaufunktion bei der Newsletter-Erstellung
- Abmeldelink, entsprechend der gesetzlichen Vorgaben
- Weiterempfehlen, Share-With-Your-Network binden Ihr Mailing in Social-Media ein.
- Linktracking zeigt Ihnen an, was die Empfänger am meisten interessiert hat

### Personalisierung zur Steigerung des Mailingerfolgs

- E-Mail-Versand und Newsletter mit korrekter Anrede steigern den Mailingerfolg
- Individualisierte E-Mails - so erhält jede Zielgruppe die Inhalte, die sie interessiert
- Personalisierte Betreffzeile zur Steigerung der Öffnungsrate

### Adressmanagement

- Einfacher Import / Export von Adressdaten, Dateianhängen und Bildern
- Dublettenabgleich senkt die Zustellkosten und hilft Ärger sparen
- Automatische An- / Abmeldung (rechtskonformes DOUBLE OPT-IN /OPT-OUT)
- Die Sperrliste schützt vor Abmahnung und Unterlassungserklärungen

### Testfunktionen VOR dem Versand – wissen wie und ob die E-Mail ankommt

- Test der Personalisierung hilft falsche Anreden zu finden. DER Mailingkiller Nummer 1
- Live Screen-Shots von 40 E-Mail-Programmen zeigen Ihnen wie Ihre E-Mail beim Empfänger aussieht

- SPAM-Test & Phishing-Test erhöht die Zustellrate
- Linkanalyse um alle Links in Ihrer E-Mail auf Funktionalität zu prüfen

### Auswertung und Statistik

- Ausführliche Versandstatistiken in Echtzeit
- Auswertung der Öffnungsrate, der Klickrate und des Linktrackings zur Erfolgsmessung
- Anmeldungen, Abmeldungen, nicht zustellbare E-Mails (Bounce-Management) und falsch geschriebene E-Mail-Adressen zur professionellen Pflege Ihrer Adressdatenbank
- Export aller Statistikdaten

### E-Mail-Versand und was sonst noch möglich ist

- Versand im Text-, HTML- oder Multipart-Format – alle Empfänger werden bedient
- Zeitgesteuerter automatisierter E-Mail-Versand
- Kampagnen für automatisierte Erinnerungsservices, automatisierte E-Mail-Staffeln, u.v.m.
- Tool für Kundenumfragen und Sie wissen was Ihr Abonnent wirklich denkt
- Landingpages für integrierte Eventanmeldungen, Bestellformulare, Post-Click-Tracking und weitere intelligente Services
- Statistikreports konfigurieren – für die Präsentation auf der Chefetage

### Mailingpoint und seine Schnittstellen

- Schnittstelle zu Shops wie Magento und OXID
- Schnittstelle zu Salesforce
- Über RSS-Feed aus Content-Management-Systemen Inhalte und Bilder einlesen
- Datenaustausch über die Webservice-Schnittstelle (API)

### Sicherheit – wir garantieren für den Schutz Ihrer Daten!

- Verschlüsselte Datenübertragung mittels SSL
- Einträge in Whitelists erhöhen die Zustellbarkeit nochmals dramatisch
- Zertifiziert bei der CSA (Certified Senders Alliance) macht den Weg ins Postfach des Empfängers frei

### Support - wir sind für Sie da!

- Kostenloser Support per E-Mail oder Hotline
- Kostenlose regelmäßige Updates
- Keine Wartungskosten
- Kein Installationsaufwand

Testen Sie mailingpoint 30 Tage unverbindlich und kostenlos.  
**Jetzt gleich einen Testzugang anfordern**  
QR-Code mit einem Smartphone abscannen und Testzugang bestellen  
**oder rufen Sie mich an: Herrn Rainer R. Lammel – Tel. 09122 63 50 0 –**



Sie möchten mehr zu E-Mail-Marketing erfahren? 4 bis 6 mal  
jährlich, sofort anwendbare Tipps mit Erfolgsgarantie.

**Jetzt gleich zum Wissens-Letter anmelden**  
QR-Code mit einem Smartphone scannen und verbinden lassen  
(Sie können den Letter jederzeit abbestellen.)

