



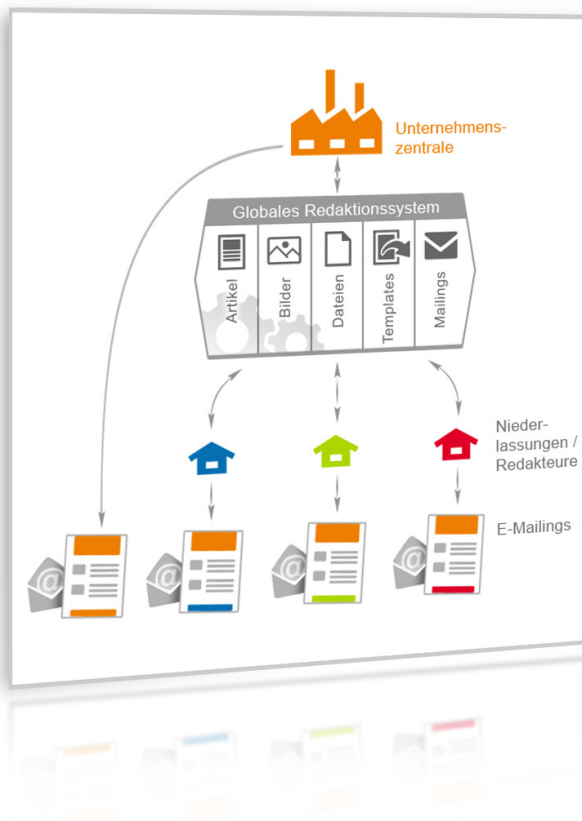
## Global und effizient



### Globales Redaktionssystem für Newsletter

Das Globale Redaktionssystem ist speziell für Franchisegeber, Beratervereinigungen, Verbände oder Unternehmen mit mehreren Standorten bzw. Niederlassungen entwickelt worden. Es basiert auf der mailingpoint-Ausbaustufe: Mandantensystem.

E-Mail-Marketing wird für diese Firmenkonstellationen effizienter, da durch seinen Einsatz sämtliche Unternehmensnewsletter standardisiert werden können. Jeder Teilnehmer / Redakteur kann dabei auf eine gemeinsame Content-Basis zugreifen kann.



Trotz standardisiertem Newsletter-Template ist es ganz einfach möglich, individuelle Inhalte, wie die Kontaktdaten des Ansprechpartners vor Ort, das Impressum oder die regionale Filialadresse, in das Mailing einzubringen.

Mit dem Globalen Redaktionssystem machen Sie Newsletter-Vorlagen in Ihrem Corporate Design einer beliebigen Anzahl von Redakteuren zugänglich. So bleiben Ihre Verbands- oder Unternehmensfarben und Gestaltungsrichtlinien bei allen Versendungen gewahrt.

Das Globale Redaktionssystem kann noch mehr: Die Unternehmenszentrale kann den Redakteuren nicht nur Newsletter-Vorlagen in deren mailingpoint-Account zugänglich machen. Auch Artikel, Bilder, Dateianhänge, Content oder sogar komplette Newsletter können über das Globale Redaktionssystem an die Niederlassungen, Redakteure, etc. verteilt werden.

Nach der Aussendung kann die Unternehmenszentrale z.B. den statistischen Erfolg sämtlicher Newsletter ganz bequem überblicken.

## Die Vorteile des Globalen Redaktionssystems im Überblick:

- Effektive Newslettererstellung für Unternehmen mit mehreren Standorten bzw. Niederlassungen wie Franchisegeber, Filialisten oder 'Global Player'. Ebenso Verbände, Beratervereinigungen, etc. mit regional verteilten Standorten.
- Im mailingpoint Mandantensystemen durch beliebig viele Redakteure nutzbar.
- Templates, Texte, Bilder, Links, Dateianhänge oder sogar komplette Newsletter werden den Redakteuren im Handumdrehen zugänglich gemacht.
- Das Corporate Design der Unternehmensgruppe oder der Verbundgruppe bleibt gewahrt.
- Ein umfassendes Rechtesystem ermöglicht es der Unternehmenszentrale, differenzierte Zugriffsrechte für die einzelnen Redakteure zu vergeben.
- Die zentrale Freigabe geänderter Inhalte durch die Unternehmenszentrale ist vor der Versendung durch ein integriertes Work-Flow-System möglich.
- Die Mailingstatistik gestattet der Unternehmenszentrale einen schnellen Überblick über die Newslettererfolge in den Niederlassungen.

## Einsteiger und Profis sind von mailingpoint begeistert!

*Lieber Herr Lammel, liebes LCOM-Team,*

*an dieser Stelle herzlichen Dank für die stets sehr gute Zusammenarbeit sowie den einwandfreien und verlässlichen Service.*

*Mit mailingpoint setzen wir nun schon seit 2010 auf ein professionelles E-Mail Marketing Instrument, das für uns alle Aufgaben von der Abonnenten-Verwaltung, den An- und Abmeldeprozessen, der Erstellung ansprechender Newsletter bis hin zur Auswertung unserer Mailings an Kunden, Interessenten und Partner zuverlässig bewerkstelligt.*

*Wir können mailingpoint somit sowohl Unternehmen aus dem B2B-Bereich – wie wir – als auch klassischen B2C-Unternehmen wie z.B. eCommerce Companies empfehlen.*

*Auf weiterhin gute Zusammenarbeit!*

*Anja Melchior  
Leiterin Marketing, Speed4Trade GmbH*



mehr Information  
zu mailingpoint?

## Sie möchten mailingpoint näher kennen lernen? mailingpoint ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur mit Standort in Deutschland, bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

**Fordern Sie den kostenlosen 30-Tage-Test an. 1.000 kostenlose Test-E-Mails inklusive!**

**Herrn Rainer Lammel**

**Tel. 09122 63500**



**LCOM** Kommunikationsdienste GmbH & Co. KG

Hessenstraße 11 • 91126 Schwabach

Registergericht: Amtsgericht Nürnberg

Pers. haft. Gesellschafterin der LCOM Kommunikationsdienste GmbH & Co. KG:

LCOM Kommunikationsdienste Verwaltungs GmbH. Geschäftsführer der LCOM

Kommunikationsdienste Verwaltungs GmbH: Rainer Lammel

Registergericht: Amtsgericht Nürnberg

Registernummer: HRA 15434

BIC: GENODEF1SWR

IBAN: DE53764600150007820097

USt-Id: DE270081820

Registernummer: HRB 26095

Raiffeisenbank Roth-Schwabach eG

Telefon: 0 91 22 63 50 0

Telefax: 0 91 22 63 50 11

Mobil: 0160 70 39 397

eMail: info@LCOM.info

Internet: www.LCOM.info

Seite 3 von 3

mailingpoint\_globales\_redaktionssystem\_30032015.doc